

民航客票销售搜索服务数据接口规范

第 1 部分：国内运价搜索

编制说明

标准起草组

二〇二四年五月

目录

1 工作简况.....	1
1.1 任务来源.....	1
1.2 目的和意义.....	1
1.3 工作过程.....	2
2 标准制定原则与主要内容.....	3
2.1 制定原则.....	3
2.2 制定依据.....	3
2.3 标准主要内容.....	4
2.3.1 范围.....	4
2.3.2 规范性引用文件.....	4
2.3.3 术语和定义.....	4
2.3.4 应用场景.....	4
2.3.5 接口报文结构.....	5
3 贯彻标准的要求和措施建议.....	5
3.1 标准使用要求.....	5
3.2 措施建议.....	5
4 其他需要说明的问题.....	6
4.1 预期经济效益和社会效益分析.....	6
4.2 采用国际标准和国外先进标准的一致性程度.....	6
4.3 标准实施建议.....	7
4.4 与有关法律、法规和强制性国家标准的关系.....	7
4.5 重大分歧意见的处理经过和依据.....	7
4.6 其他应予以说明的事项.....	7

1 工作简况

1.1 任务来源

2023年8月11日，中国交通运输协会标准化技术委员会组织召开了2023年度第五批第七次团体标准立项审查会。经6位专家投标，《民航客票销售服务规范 第1部分：国内运价搜索》通过立项审查，会议纪要文号为：〔2023〕第155期（立审）。

标准性质：团体标准；

归口单位：中国交通运输协会标准化技术委员会；

起草单位：中国民航信息网络股份有限公司、山东航空股份有限公司、易宝支付有限公司、中国民航大学。

1.2 目的和意义

中国航信是全球第三大航空旅游分销系统提供商，所运营的中国民航旅客服务系统是国务院监管的关系国计民生的八大重要信息系统之一，覆盖包括“航班计划、机票销售、离港服务、收入结算”在内的民航旅客服务全流程。本项目建设的国内运价搜索系统（DSHOP）是机票销售环节的关键支撑系统，为用户在机票查询环节提供航班和票价信息。DSHOP系统针对客户的需求和偏好，将实时可用航班座位信息和运价信息进行结合，根据客户输入的查询条件，检索每个适用航班的可用舱位信息，并查询这些舱位的运价。该系统为客户提供

实时可销售的最低舱位运价的服务，实现询价、订座、计算、出票的流程一体化，简化客票销售流程的复杂度和劳动量。DSHOP 系统由中国航信独立研发，拥有完全知识产权。

随着互联网技术的发展，航空公司和销售代理商都已经建立起自己的线上销售体系，且日趋成熟。从销售数据的统计分析上看，线上销售已经成为机票销售的主体，网上预定和购票成为更多旅客出行的首选。网上购票行为中最关键的是运价搜索技术，该技术作为民航客票销售通用业务，需要支持航空及非航空产品的整合销售，同时还要具备能够处理和展示附加服务产品的能力。与此同时，各航空公司将航旅产品发布到客票运价系统，挖掘个性化航旅产品开发与营销潜在收益，进一步细化旅客需求，满足旅客定制和多样化的需求。如何为用户提供标准化稳定可靠客票销售搜索服务的同时，兼顾用户的个性化需求是 DSHOP 系统亟需解决的问题。因此，需要制定相关的服务规范和接口调用标准，使航空公司和销售代理商能够通过统一的标准调用服务、解析报文、结果展示和保障服务，以便规范行业及市场应用，作为行业内共同遵守的准则和依据。

1.3 工作过程

通过对现有国内民航客票运价搜索服务业务规范的调研，掌握现有标准的适用范围、标准内容、标准深度，为标准的研究、起草奠定了基础。具体工作过程如下：

2023年8月11日，经中国交通运输协会标准化技术委员会评审，

《民航客票销售服务规范 第1部分：国内运价搜索》正式立项，确定由中国民航信息网络股份有限公司承担本标准的主编起草工作。

2023年11月2日，中国交通运输协会标准化技术委员会在北京组织召开《民航客票销售服务规范 第1部分：国内运价搜索》团体标准的大纲审查会议。与会专家组听取了起草组汇报，经质询、讨论后，一致同意本标准的编制大纲通过审查。

2023年12月与中国民航大学标准研制团队成立联合项目组，开始标准的编写工作，于2024年4月完成标准征求意见稿。

2 标准制定原则与主要内容

2.1 制定原则

标准的制定本着符合国家有关法律、法规及相关政策，结合国内客票运价搜索业务发展趋势，并结合现有国内航空公司和销售代理商的实践情况及业务诉求，完成标准的制定。

2.2 制定依据

在制定标准过程中，本标准起草组严格遵循以下标准化法律、法规、规范的规定。

本标准起草的主要依据有：

《中华人民共和国标准化法》、《中华人民共和国标准化法实施条例》、《国家标准管理办法》、《行业标准管理办法》等法律、法

规；

《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》
(GB/T 1.1-2020)；

《民用航空旅客运输术语》(GB/T18764-2002)；

T/CATAGS 50-2022 销售代理销售国内客票运价数据应用规范。

2.3 标准主要内容

2.3.1 范围

规定本标准适用范围。本标准主要规定了航空公司及销售代理商进行国内客票运价搜索应用时的接口报文结构。

2.3.2 规范性引用文件

明确本标准的相关及所依赖规范性引用文件。主要包括《民用航空旅客运输术语》(GB/T18764-2002)和 T/CATAGS 50-2022 销售代理销售国内客票运价数据应用规范。

2.3.3 术语和定义

明确本标准中涉及到的术语和定义，包括航程、运价等等。

2.3.4 应用场景

明确本标准适用的国内运价搜索应用场景。主要包括如下三种场景：

(1) 航班舱位低价搜索

系统基于用户请求，返回可用的航班舱位低价结果。

(2) 航班品牌低价搜索

系统基于用户请求，返回可用的航班品牌运价低价结果。

(3) 航班日历低价搜索

系统基于用户请求，返回指定日期范围内每天的最低可用价格。

针对结果报文中的各项展示输出做规范说明。

2.3.5 接口报文结构

主要包括国内运价搜索请求报文和响应的报文的字段说明、取值范围、举例及结构图展示。

3 贯彻标准的要求和措施建议

3.1 标准使用要求

本标准实施之后，全行业的国内客票运价搜索服务和接口调用均可遵守本标准进行服务调用、解析报文、结果展示和保障服务。

3.2 措施建议

航空公司和销售代理商参照本标准执行，为规范行业及市场应用，作为行业内共同遵守的准则和依据。

4 其他需要说明的问题

4.1 预期经济效益和社会效益分析

2019年疫情前，民航机票销售超过6.6亿张/年，我国航空服务已覆盖88%的人口，且随着后疫情时代各项政策的放开，旅客出行需求仍然旺盛，而且呈现出不断扩大的趋势。本标准将促使航空公司和机票代理商通过统一的规范标准提供国内客票运价搜索服务，简化客票销售流程的复杂度和劳动量，从而使航空公司能提供更好的服务和吸引更多的旅客购票，提升航空公司收益，对行业发展具有积极的推进作用。

4.2 采用国际标准和国外先进标准的一致性程度

从国际看，由国际航协发布的《Distribution with Offers & Orders (New Distribution Capability - NDC)》指南中定义了基于报价和订单管理流程的数据交换格式，供航空公司创建并向客户分发相关报价，而不考虑分销渠道。未有针对国内民航客票运价搜索引擎数据格式和应用（接口）的相关标准。在国内民航客票运价搜索服务业务领域，由于国内运价是航信自主制定的一套具有“中国特色”的适合国内运价的数据标准，国内航空公司仅在航信维护运价数据，因此国际上还没有相关的业务标准。

4.3 标准实施建议

建议各航空公司和销售代理商在国内民航客票运价搜索服务业务领域以及本标准颁布后编制其他相关标准规范工作中，积极采用本标准，以规范行业及市场应用。

本标准与现有行业标准、地方标准无冲突，符合国内民航客票运价搜索服务的需要，建议颁布后即实施。

4.4 与有关法律、法规和强制性国家标准的关系

本标准与我国现行有关法律、法规和强制性国家标准不矛盾。

4.5 重大分歧意见的处理经过和依据

本标准在编写过程中尚未出现重大意见分歧。

4.6 其他应予以说明的事项

无。